проект

# КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

**на 2020-2024 годы и основные направления до 2030 года**

## Введение

Сегодня музей является одним из преобразующих, активных стратегических ресурсов и культурных факторов глобального культурного пространства. В современном мире музеи играют огромную и ключевую роль в развитии социума, в социальной трансформации общества в целом. Музей становится ретранслятором общечеловеческих ценностей, нравственных категорий общественного сознания.

Музеи Якутии – огромный интеллектуальный и эмоциональный ресурс, серьезная альтернатива массовой культуре. Главная задача музеев – раскрыть великую ценность национального исторического и культурного наследия.

Музеям принадлежит особое место в становлении гражданского общества, формировании исторической памяти, обеспечении преемственности историко-культурного развития, в информационных и коммуникативных процессах, образовании, которые играют важнейшую роль в духовной жизни народа, морально-нравственном, эстетическом и патриотическом воспитании граждан, в утверждении национального самосознания.

В условиях социальных потрясений и глубокого экономического кризиса музеи республики, расширили свои социальные функции в сфере просвещения и образования подрастающего поколения, продемонстрировали способность успешно функционировать на качественно новом этапе социально-экономического, общественно-политического и духовного развития. Реалии нового века изменили ритм и динамику музейной жизни, позволили музеям республики адаптироваться к переменам, сформировать наиболее перспективные направления музейных институций, войти в российское и мировое музейное сообщество как члены Союза музеев России, Международного Совета музеев (ИКОМ).

Сегодня музеи республики выступают как один из важнейших социальных инструментов патриотического воспитания в современном обществе и продолжают вносить достойный вклад в дело сохранения историко-культурного наследия Якутии.

Концепция развития музейного дела в Республике Саха (Якутия) на 2019-2024 годы и основные направления до 2030 года (далее - Концепция) определяет приоритетные направления развития музейного дела республики, исходя из современного социально-политического контекста и прогноза экономического развития Якутии.

Основанием для разработки Концепции являются следующие нормативные правовые документы:

Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808;

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р;

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Закон Республики Саха (Якутия) от 20.06.1996 З № 119-I «О Музейном фонде и музеях Республики Саха (Якутия)»;

 Закон Республики Саха (Якутия) от 24.06.2013 № 1335-IV «О культуре»;

Концепция культурной политики в Республике Саха (Якутия), утвержденная распоряжением Главы Республики Саха (Якутия) от 25.01.2016 № 46-РГ.

## Современное состояние и проблемы музейного дела в Республике Саха (Якутия)

В настоящее время в сфере культуры музейная сеть Республики Саха (Якутия) состоит из 9 государственных (с 12 филиалами) (приложение № 1), 50 муниципальных (с 15 филиалами) музеев. В них хранится 445 тысяч музейных предметов. Ежегодно музеи посещают более 500 тысяч человек.

Проблемы музеев обсуждались на совещании Президента Российской Федерации В.В.Путина с директорами музеев страны в апреле 2012 года в г. Саратове и на заседании Совета по культуре и искусству при Президенте Российской Федерации в сентябре 2012 года. Перспективы развития краеведческих исследований и меры поддержки краеведческих музеев стали темой диалога Президента Российской Федерации В.В.Путина с руководителями краеведческих музеев страны в октябре 2014 года. Поднимая вопрос фальсификации исторических событий и их искаженной трактовки, было дано поручение о подготовке единого учебника истории. В 2019 году по поручению Министерства культуры Российской Федерации был проведен мониторинг постоянных экспозиций музеев Якутии, который выявил дефицит экспозиционных и выставочных площадей. В результате этого, события современной истории страны в музеях находят отражение в форме временных экспозиций или тематических выставок.

На 1 января 2019 года в государственных и муниципальных музеях Республики Саха (Якутия) хранится 445 564 музейных предмета основного фонда (приложение № 2).

В 2000-2019 годах открыты новые постоянные экспозиции в 24 музеях и 8 филиалах. Опыт Музейного комплекса «Моя история» свидетельствует, что возможности мультимедийных приемов, масштабное использование интерактивных технологий с эффектом «погружения» в эпоху позволяют добиться максимального эмоционального отклика у посетителей, а доступный формат подачи материала создает объемный запоминающийся образ и формирует патриотическое сознание.

Растет посещаемость музеев: в 2017 году – 439,1 тыс. человек, в 2018 году – 442,6 тыс. человек. Число экскурсий увеличивается: в 2016 году – 11 671, в 2018 году – 17 190. Растет число массовых мероприятий: 2 223 – в 2016 году, 2 436 – в 2017 году, 4 365 – в 2018 году (приложение № 3).

Музеи республики размещены в 221 строениях, из них: 23 – федерального значения, 16 – регионального значения; 40 – требуют капитального ремонта, 16 – признаны аварийными.

На данный момент в музеях республики 8 785 экспонатов нуждается в незамедлительной консервации и последующей полномасштабной реставрации. В 2018 году было отреставрировано 81 музейных предметов. Квалифицированные реставраторы (7 специалистов), имеющие разрешение на выполнение реставрационно-консервативных мероприятий, работают в двух государственных музеях, расположенных в г. Якутске. Основные сферы их реставрационной деятельности: живопись, графика, дерево (мебель, посуда, утварь), гипсовая и каменная скульптура, изделия из ткани и меха, мамонтового бивня и кости. В Якутии отсутствует специализированная республиканская реставрационная мастерская, недостаточно квалифицированных реставраторов.

Уделяется значительное внимание внедрению современных информационных технологий, формированию единого культурно-информационного пространства музейной сети Якутии. Открыты сайты 9 государственных и 33 муниципальных музеев. Открыты виртуальные филиалы Национального художественного музея Республики Саха (Якутия) в улусах республики, что способствует выравниванию доступа к культурным ценностям и информации различных групп граждан.

Доступ в интернет имеет 51 музей. Только в 37 музеях внедрена автоматизированная информационная музейная система «КАМИС», которая обеспечивает решение основных музейных задач: учет и хранение; каталогизация; подготовка выставок и публикаций; реставрация; создание систем для посетителей; публикация коллекции в Интернет. Это затрудняет работу над Государственным каталогом Музейного фонда Российской Федерации. Объем музейных предметов, внесенных в Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации, в 2018 году составил 45 732 предметов, или 10,3% основного фонда музеев Республики Саха (Якутия).

Научно-исследовательская деятельность музеев направлена на изучение коллекций, пополнение фондов и издание каталогов. Музейные коллекции выступают как источниковая база фундаментальных исследований в гуманитарных областях, профильных музею (история, искусствоведение, археология, музыковедение, этнография, театральное дело и т.д.). Совместные научные проекты объединяют сотрудников музеев и музееведов, специалистов, изучающих историю музейного дела в регионе, культурологов и социологов. Результаты научной деятельности музейных специалистов отражаются в публикациях и выступлениях на международных, российских и республиканских научных конференциях. Специалисты музеев осуществляют научно-исследовательскую и поисково-краеведческую работу, связанную с изучением памятников истории и культуры. Сокращение финансирования научных проектов (издания, каталоги выставок, экспедиции) приводит к отставанию музейной науки от исследований в иных гуманитарных сферах.

В музеях республики по состоянию на 1 января 2019 года работает 615 человек, из них 392 – специалисты и научные сотрудники, или 63,7% от численности работающих. Высшее образование имеют 274 специалистов и научных сотрудников музеев, т.е. 69,9%. Ученую степень имеют только 9 человек - специалисты государственных музеев (2,3%). Среднее специальное образование имеют 104 человек, или 16,9% в музеях республики (приложение № 5).

На сегодняшний день кадровый ресурс музеев характеризуется следующим образом:

возраст специалистов и научных сотрудников: до 35 лет – 22,1%; от 35 до 50 лет – 49,3%; свыше 50 лет – 28,6%;

музейный стаж: до 3 лет - 25,7%; от 3 до 10 лет – 34,9%; более 10 лет – 34,9%.

Анализ деятельности музеев выявил следующие основные проблемы:

1. Недостаток площадей для осуществления и развития основных видов деятельности:

отсутствие специализированных фондохранилищ, соответствующих нормативным требованиям по обеспечению температурно-влажностного, светового и биологического режимов; большая плотность хранения в приспособленных помещениях, затрудняющая изучение коллекций, мониторинг их состояния; недостаточность современного специализированного оборудования для хранения и использования на практике высокотехнологических способов маркировки и автоматизированного учета музейных предметов;

устаревшие постоянные экспозиции во многих музеях, их несоответствие современному уровню развития науки и музейного дела; отсутствие экспозиционно-выставочного оборудования и новейших технологий в экспозиционной деятельности;

малые реставрационные мощности музеев или их полное отсутствие; отсутствие финансовых и кадровых ресурсов для проведения в нужном объеме работы по консервации и реставрации музейных фондов.

1. Малое финансирование необходимых мер по обеспечению безопасности музейных фондов.
2. Сворачиваемое финансирование научной деятельности музеев, что приводит к лакунам в комплектовании музейных фондов; отказу от научных экспедиций, направленных на пополнение и изучение музейных коллекций; осуществлению издательских проектов за счет привлеченных средств.
3. Недостаточное внедрение в музейную практику информационных технологий.
4. Скромное типовое разнообразие музеев, особенно музеев- заповедников, то есть целостных историко-культурных и природных комплексов, сохраняющих и представляющих не отдельные памятники, а совокупность разнородных объектов – от исторического ландшафта до нематериальной культуры.
5. Дефицит подготовленных кадров музейной сферы, включая руководящие, и сокращение возможностей для повышения квалификации сотрудников музеев привели к дефициту квалифицированных кадров на должностях музейных специалистов в отдаленных муниципальных музеях - особенно остро проблема стоит в арктических улусах; слабо формируется привлекательный образ музейщика, поэтому молодёжь в основном не связывает свой профессиональный путь с музейным делом.

## II. Основные цели и задачи развития музейного дела в Республике Саха (Якутия)

Миссия музеев: сохраняя духовное наследие нации в его материальных и нематериальных компонентах, они осуществляют культурную и нравственную преемственность поколений, придают музейной деятельности гуманистическую, гражданскую направленность, прививают посетителям чувство исторического достоинства, помогают осознать непреходящую ценность и уникальность культуры России как многонационального и многоконфессионального государства.

Основной целью Концепции является совершенствование деятельности музеев, отвечающих современным международным критериям, оснащенных новейшими технологиями, обеспеченных материально-техническими и иными условиями для решения их традиционных задач – хранение, обеспечение сохранности, комплектование, исследование, презентация историко-культурного наследия – материального и духовного свидетельства о человеке и окружающей среде; осуществление равного доступа каждого гражданина к историческому и культурному наследию.

## Основные задачи Концепции

* 1. Укрепление статуса музея как особого социально-культурного института, признание его роли в жизни общества, в патриотическом и духовно-нравственном воспитании граждан Республики Саха (Якутия).
	2. Сохранение существующей музейной сферы Якутии, обеспечение ее развития и равномерного размещения музеев на территории республики, использование потенциала музеев как объектов культурно-образовательной деятельности и туризма.
	3. Концентрация бюджетных и внебюджетных средств на наиболее приоритетных направлениях музейной политики; модернизация и дальнейшее развитие материально-технической базы, комплектование коллекций, организация экспедиций для сбора музейных предметов, развитие научно-исследовательской деятельности.
	4. Создание условий для научного изучения музейных коллекций, формированию Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации. Организация электронных систем учета музейных коллекций и музейных предметов, создание инфраструктуры доступа населения к музейной информации с использованием сети Интернет.
	5. Организация республиканской реставрационной мастерской с возможностью технико-технологических исследований для обеспечения сохранности движимых объектов культурного наследия.
	6. Создание современной инфраструктуры безопасности и сохранения фондов. Разработка и внедрение современных систем охранной и учетной маркировки музейных предметов, а также хранения страховых электронных копий движимых объектов культурного наследия.
	7. Повышение спроса на результаты музейной деятельности и услуги музея, расширение контингента потенциальных посетителей, творческих и деловых партнеров музея. Развитие государственно-частного партнерства в музейной сфере.
	8. Формирование положительного имиджа Республики Саха (Якутия) и оказание содействия в развитии туристической отрасли республики музейными средствами.

**III. Основные направления реализации Концепции**

**Направление 1. Обеспечение безопасности и сохранности**

 **музейных коллекций**

Реализация данного направления нацелена на обеспечение безопасности и сохранности музейных коллекций и включает следующие мероприятия:

разработка проектно-сметной документации строительства зданий государственных и муниципальных музеев и фондохранилищ;

строительство музейных объектов;

консервация и реставрация зданий музеев, являющихся памятниками истории и культуры федерального и республиканского значения; реконструкция и капитальный ремонт зданий государственных и муниципальных музеев;

осуществление комплекса мер, направленных на обеспечение безопасности музейных предметов в государственных и муниципальных музеях;

реализация комплекса мероприятий, обеспечивающих противопожарную безопасность;

обновление и приобретение современного специализированного оборудования для государственных и муниципальных музеев Республики Саха (Якутия);

реставрация музейных предметов государственных и муниципальных музеев;

создание в музеях собственной Службы безопасности.

## Направление 2. Популяризация и изучение музейных коллекций государственных и муниципальных музеев

Данное направление нацелено на популяризацию и изучение музейных коллекций государственных и муниципальных музеев и включает в себя следующие мероприятия:

осуществление научно-просветительской и культурно-образовательной деятельности, проведение массовых мероприятий государственными и муниципальными музеями;

издание альбомов, каталогов, сборников статей о музеях и музейных коллекциях Якутии;

пополнение коллекций музеев Республики Саха (Якутия);

проведение научных и археологических экспедиций с целью пополнения собраний государственных и муниципальных музеев Республики Саха (Якутия);

исследовательская работа в архивах Российской Федерации и за рубежом с целью изучения музейных коллекций;

проведение республиканских, всероссийских, международных научных конференций с целью сохранения, изучения и пропаганды духовной и материальной культуры народов Якутии.

**2.1. Экспозиционно-выставочная деятельность**

Экспозиция – визитная карточка не только музея, но и региона. Она максимально полно представляет собрание музея и его уникальные экспонаты, в ней находит отражение мировоззрение, эстетические и стилевые критерии времени и региона. Экспозиция является одним из основных каналов коммуникации музея и общества, что предполагает ее доступность для восприятия современников.

Музейное документирование исторических процессов социальной и естественной истории имеет непрерывный характер, любые пробелы – это утраченные навсегда материальные свидетельства, ставшие историей.

Для обновления и актуализации экспозиций необходимо увеличение экспозиционного пространства, использование современного экспозиционно-выставочного оборудования, применение мультимедийных технологий. Новейшие технические и дизайнерские приемы с технологией дополненной реальности, специальные световые эффекты не только позволят создавать экспозицию с интерактивными составляющими, воссоздавать многомерные изображения утраченных деталей предметов, но и повысят привлекательность музейных экспозиций для детей и молодежи.

Недостаточность финансирования на уровне муниципалитетов требует разработки единой федеральной и республиканской программ, направленных на разработку современных экспозиционных решений, оснащение музеев современным оборудованием и которая станет частью Концепции развития музейного дела страны.

Обновление экспозиций затрудняет недостаточное пополнение музейных собраний материалами о современном этапе развития страны и республики. Промышленное освоение Якутии, достижения науки и культуры, реализация крупных федеральных проектов «Территория опережающего развития Южной Якутии», «Сила Сибири», развитие нефтегазовой и золото- и угледобывающей промышленности не представлены в экспозициях музеев. Необходимо законодательно закрепить обязательство предприятий по передаче материалов (предметов, фотографий, документов и т.д.) в музеи для пополнения музейных коллекций. мог
 Современная экспозиция, интегрируя знания о стране и республике, ее историческом прошлом, о людях и их достижениях, позволит музеям стать ярким феноменом культуры и образования, способствуя формированию современной интеллектуальной личности, гражданина и патриота своей страны.

**2.2. Музеи в имиджевой политике**

Работа в данном направлении будет направлена на:

проведение государственными и муниципальными музеями Республики Саха (Якутия) проектов в сфере культуры на международном, российском уровнях;

обеспечение комплекса мер по обмену выставками между музеями Российской Федерации, способствующих росту престижа российской культуры, формированию позитивного образа Якутии;

участие музеев в межрегиональных и внутриреспубликанских туристических маршрутах;

обеспечение типового разнообразия музеев республики путем создания или перепрофилирования в музеи этнографической направленности и археологические музеи-заповедники.

**2.3. Маркетинг в музеях**

Маркетинговые стратегии музея придадут динамичность музейной жизни, изменят ее философию, наполнят современным содержанием его миссию, покажут музей как уникальное учреждение, содержащее смыслы и ценности, где важны эмоциональная составляющая события – чувственная или интеллектуальная, его нравственно-духовное содержание.

Маркетинг в музее будут способствовать:

сохранению имиджа музея как центра духовной и интеллектуальной жизни, творческой реализации личности; формированию позитивного восприятия музея в молодежной среде и общественном сознании;

индивидуальному подходу к различным категориям посетителей, учитывая потребности разных социальных и возрастных групп;

налаживанию устойчивых партнерских контактов с местным населением, деловыми и финансовыми кругами, представителями средств массовой информации, спонсорами и меценатами;

позиционированию музея как площадки для комфортного общения посетителей, представителей профессиональных сообществ и расширению межмузейного сотрудничества;

развитию общественного движения “Волонтеры культуры” в Республике Саха (Якутия) в музейной сфере и росту профессиональных компетенций среди молодых музейных специалистов;

созданию в соответствии с международными стандартами музейной службы гостеприимства;

качественному повышению навигации в музее, ее современной интерпретации;

создание межмузейного центра компетенций, включающего специалистов в области рекламы, маркетинга, фандрайзинга, общественных коммуникаций, музейного дизайна и пр.

## Направление 3. Внедрение современных информационных технологий в музеях

Мероприятия данного направления нацелены на расширение присутствия музеев в информационном пространстве страны и мира, обеспечивая доступ к культурному наследию страны; популяризацию национальной культуры народов Якутии; предоставление музейных услуг посредством онлайн-сервисов (виртуальные туры и т.д.); повышению привлекательности музеев и росту их посещаемости, используя платформу цифровых гидов по музеям и выставочным проектам в дополненной реальности «Артефакт» (ar.culture.ru); пополнение Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации, как базового информационного ресурса для знакомства с коллекциями музеев Республики Саха (Якутия).

В учетно-хранительской сфере внедрение современных технологий в формы и методы учетной обработки музейных предметов создаст условия для постоянного мониторинга сохранности музейных предметов, позволит обеспечить безопасность учетно-хранительской документации (создание страховых копий, перевод в электронный вариант текущей документальной базы).

Музеи располагают уникальным информационным ресурсом, сосредоточенным в музейных коллекциях. Цифровые технологии сделают этот ресурс доступными и востребованными для различных социальных групп и структур.

Оснащение музеев новейшими технологиями расширит их деятельность в культурно-образовательную области. Появятся разнообразные интерактивные формы образовательных программ, что обеспечит равный доступ к музейным услугам населения республики. Станет возможным осуществление дистанционных образовательных программ музея, что актуально, учитывая территориальную протяженность республики.

Будет осуществлено комплексное информационное обслуживание посетителя: онлайн-продажа билетов в сети интернет; виртуальная витрина музейных сувениров; интернет-магазин музейной продукции и т.д. Информационные киоски станут для посетителя электронным путеводителем, давая возможность быстро сориентироваться в пространстве музея.

Использование информационных технологий будет способствовать формированию позитивного имиджа музея как активного, современного и открытого учреждения; широкой рекламе региона; возможности расширения партнерской сети музея и республики. Расширятся возможности обеспечения безопасности музейной информации от несанкционированного доступа.

## Направление 4. Формирование кадрового потенциала музеев

Данное направление предполагает реализацию следующих мероприятий:

целевая подготовка специалистов музеев на профильных факультетах высших учебных заведений Республики Саха (Якутия) и Российской Федерации;

подготовка музейных кадров на базе высшего образования (бакалавриат), второго высшего образования и поствузовского (магистратура);

повышение квалификации специалистов музеев, в том числе руководителей музеев;

регулярное проведение стажировок в ведущих российских музеях;

целевая подготовка и проведение стажирования (индивидуального и группового) музейных реставраторов в ведущих реставрационных центрах;

обучение в аспирантуре и защита кандидатских и докторских диссертаций по профильным для музеев дисциплинам;

мероприятия, направленные на повышение статуса сотрудника музея.

## IV. Механизм реализации Концепции

Мероприятия основных направлений Концепции предусмотрены в государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие культуры в Республике Саха (Якутия) на 2018-2022 годы и на плановый период до 2026 года», утвержденной Указом Главы Республики Саха (Якутия) от 04.12.2017 № 2263 и в региональных проектах «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура» Национального проекта «Культура». Могут реализовываться в рамках иных государственных и федеральных целевых программ.

Реализация Концепции включает привлечение внебюджетных и спонсорских средств, поддержку меценатов и благотворителей; успешное сотрудничество с членами Попечительских советов государственных и муниципальных музеев республики.

В целях пополнения коллекций музеев и организации выставок предполагается активное участие населения, направленное на формирование бескорыстных навыков дарения.

## V. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Результатами реализации Концепции на 1 января 2031 года должны стать следующие показатели (приложение № 8):

рост посещаемости музеев до 518,14 тысяч человек;

прирост посещений музеев должен составить 118% к базовому значению 2017 года;

увеличение количества посещений на 1 жителя в год до 0,6;

увеличение объемов экспонируемых музейных предметов до 42%;

увеличение отреставрированных предметов до 140 единиц хранения;

увеличение числа музейных предметов, внесенных в Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации, до 100 000 единиц.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 1

## Структура государственных музеев Республики Саха (Якутия)

1. Государственное бюджетное учреждение Республики Саха (Якутия) «Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Емельяна Ярославского»

*Филиалы:*

Дом-музей «Якутская ссылка, г.Якутск

Дом-музей Е.М. Ярославского, г. Якутск

Мемориальный дом-музей М.К.Аммосова, г. Якутск

Республиканский музей истории государственности Республики Саха (Якутия) им. М.К. Аммосова, Намский улус

Черкехский историко-мемориальный музей «Якутская политическая ссылка» (музейный комплекс), Таттинский улус

Музей государственности им. П.А. Ойунского, Таттинский улус

Музей государственности им. И.Н.Барахова, Верхневилюйский улус.

1. Государственное бюджетное учреждение Государственный музейный художественный комплекс «Национальный художественный музей Республики Саха (Якутия)»

*Филиалы*:

Галерея западноевропейского искусства им. М.Ф. Габышева, г. Якутск

Намская картинная галерея им. Э.С. Сивцева, Намский улус

Харбалахская картинная галерея, Таттинский улус

Вилючанская картинная галерея, Сунтарский улус

Тиксинский музей изобразительного искусства и культуры Арктики, Булунский улус

## 3. Государственное бюджетное учреждение Республики Саха (Якутия) «Якутский государственный литературный музей им. П.А. Ойунского»

4. Государственное бюджетное учреждение Республики Саха (Якутия) «Музей и Центр хомуса народов мира»

1. Государственное бюджетное учреждение Республики Саха (Якутия) «Музей музыки и фольклора народов Якутии»
2. Государственное бюджетное учреждение Республики Саха (Якутия) «Оленекский историко-этнографический музей народов Севера»
3. Государственное бюджетное учреждение Республики Саха (Якутия) «Ленский историко-архитектурный музей-заповедник «Дружба»
4. Государственное бюджетное учреждение Республики Саха (Якутия) «Ытык-Кельский литературно- художественный музей-заповедник «Таатта»
5. Автономное учреждение Республики Саха (Якутия) «Музейный комплекс «Моя история»

Приложение № 2

**Характеристика фондов музеев Республики Саха (Якутия)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** |
| Число предметов основного фонда (ед.хр) | 426 859 | 430 359 | 445 564 |
| Экспонировалось в течение года (ед.хр) | 148 397 | 134 742 | 140 941 |
| *Доля экспонированных музейных**предметов, %* | 34,7 | 31,3 | 34,4 |
| Отреставрировано в течение года (ед.хр.) | 19 | 95 | 81 |
| *Доля отреставрированных предметов, %* | 0,004 | 0,02 | 0,01 |
| Число предметов основного фонда, требующих реставрации, ед. | *нет данных* | *нет данных* | 8 785 |

Состав основного фонда музеев Республики Саха (Якутия): живопись – 1,2%; графика – 2,3%; скульптура – 0,3%; предметы прикладного искусства, быта и этнографии – 11,1%; нумизматика – 7,4%; археология – 1,65%; редкие книги – 3,6%; оружие – 0,1%; документы – 17,5%; естественнонаучные коллекции – 3%; история техники – 0,55%; фотографии и негативы – 33%; минералы – 2,9%; печатная продукция – 6,5%; прочие – 8,9%.

## Приложение № 3

**Охват населения музейными услугами**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** |
| Посещаемость музеев (тыс. чел.)\* | 503,4 | 439,1 | 442,6 |
| Выставки | 2 281 | 2 233 | 2 245 |
| Экскурсии | 11 671 | 10 199 | 17 190 |
| Мероприятия | 2 223 | 2 436 | 4 365 |

\*показатель посещаемости музеев включает число индивидуальных посетителей и посетителей с экскурсионным обслуживанием, без учета числа участников массовых и культурно-образовательных мероприятий

Приложение № 4

**Информатизация музеев Республики Саха (Якутия)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** |
| Число музеев, имеющих автоматизированную технологию обработки поступлений и ведения электронного каталога музейных предметов | *нет данных* | *нет данных* | 37 |
| Число музеев, имеющих доступ в Интернет | 40 | 46 | 51 |
| собственный Интернет – сайт или Интернет – страницу | 27 | 37 | 42 |
| Число музейных предметов, внесенных в АМС, ед. | 167 965 | 127 759 | 209 277 |
| *из них предметов, имеющих цифровые изображения* | 53 693 | 61 867 | 104 162 |
| *из них доступных в Интернете* | *нет данных* | *нет данных* | 37 068 |
| Число музейных предметов, внесенных в Государственный электронный каталог, ед. | *нет данных* | 26 168 | 45 732 |

Приложение № 5

## Персонал музеев Республики Саха (Якутия)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** |
| Численность работников | 612 | 606 | 615 |
| *в том числе* |
| Специалисты и научные сотрудники (основной персонал) | 396 | 397 | 392 |
| Специалисты и научные сотрудники (основной персонал), имеющие высшее образование | 260 | 269 | 274 |
| *Доля к общему числу основного персонала, %* | 65,7 | 67,8 | 69,9 |
| Специалисты и научные сотрудники (основной персонал), имеющие ученую степень | 9 | 8 | 9 |
| *Доля к общему числу основного персонала, %* | 2,3 | 2,0 | 2,3 |
| Специалисты и научные сотрудники (основной персонал), имеющие среднее специальное образование | 116 | 111 | 104 |
| *Доля к общему числу основного персонала, %* | 29,3 | 27,9 | 26,5 |
| Имеют музейный стаж: |
| *до 3 лет* | 165 | 146 | 158 |
| *доля к численности работников, %* | 26,9 | 24,1 | 25,7 |
| *от 3 до 10 лет* | 202 | 215 | 215 |
| *доля* *к численности работников, %* | 33,0 | 35,5 | 34,9 |
| *свыше 10 лет* | 214 | 209 | 215 |
| *доля* *к численности работников, %* | 34,9 | 34,5 | 34,9 |

Приложение № 6

**Поступление финансовых средств (тыс. руб.)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** |
| Поступило за год – всего, из них | 558 575 | 602 492 | 750 532,3 |
| бюджетные ассигнования учредителя | 527 074 | 577 712 | 708 875,3 |
| из бюджетов других уровней | 11 109 | 13 389 | 26 422 |
| от предпринимательской и иной, приносящей доход деятельности | 20 362 | 11 355 | 15 235 |
| *из них* |
| *от основных видов уставной деятельности* | 3 215 | 7 551 | 8 236 |
| *благотворительные и спонсорские вклады* | 1 499 | 110 | 686 |
| *от предпринимательской деятельности* | 15 522 | 1 487 | 5 159 |

Приложение № 7

**Использование финансовых средств (тыс. руб.)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** |
| Израсходовано, всего | 556 647 | 566 903 | 714 446,3 |
| *из них расходы на*  |
| оплату труда | 350 878 | 401 720 | 555 291,8 |
| капитальный ремонт и реставрацию | 10 415 | 8 380 | 5 645,56 |
| приобретение (замену) оборудования | 10 345 | 6 540 | 6 417,9 |
| пополнение фонда музея | 6 011 | 2 675 | 1 763 |
| реставрацию фондов музея | 405 | 277 | 160 |
| информатизацию музейной деятельности | 728 | 1 170 | 928,6 |
| обеспечение безопасности фонда и посетителей | 23 659 | 23 479 | 19 944,8 |

Приложение № 8

**Ожидаемые результаты**

**(индикаторы эффективности реализации концепции)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование индикатора** | **Единица измерения** | **Значения показателей** |
| **2017** | **Плановый период** |
| **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** | **2030** |
| **1** | **2** | **3** | 4 | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** |
| 1. | Посещаемостьмузеев\* | тыс.чел. | 439,1 | 43,50 | 452,30 | 461,00 | 469,80 | 483,00 | 491,80 | 496,18 | 500,57 | 504,96 | 509,36 | 513,75 | 518,14 |
| 1.1. | Прирост посещений музеев\*\* | % | 100,00 | 101,00 | 103,01 | 104,99 | 106,99 | 110,00 | 112,00 | 113,00 | 114,00 | 115,00 | 116,00 | 117,00 | 118,00 |
| 2. | Охват населения услугами музеев | кол-во посещений на 1 жителя в год\*\*\* | - | 0,55 | 0,55 | 0,55 | 0,55 | 0,55 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| 3. | Доля экспонируемых музейныхпредметов  | % | - | 35 | 36 | 37 | 38 | 38,5 | 39 | 39,5 | 40 | 40,5 | 41 | 41,5 | 42 |
| 4. | Число отреставрированныхпредметов  | ед. | - | 78 | 85 | 92 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 | 125 | 130 | 135 | 140 |
| 5. | Число музейных предметов, внесенных в Государственный каталог Музейногофонда РФ (нарастающим итогом) | ед. | - | 37 000 | 40 000 | 45 000 | 50 000 | 55 000 | 60 000 | 65 000 | 70 000 | 75 000 | 80 000 | 90 000 | 100 000 |

\* показатель посещаемости музеев включает число индивидуальных посетителей и посетителей с экскурсионным обслуживанием, без учета числа участников массовых и культурно-образовательных мероприятий;

\*\*темпы роста по годам рекомендованы Минкультурой России;

\*\*\*показатель количества посещений на 1 жителя в год включает число индивидуальных посетителей и посетителей с экскурсионным обслуживанием, число участников массовых и культурно-образовательных мероприятий.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_